

# 产品经理

## 工作职责:

(1) 产品规划: 通过分析了解产品及定位, 制定产品策略;

(2) 产品运营: 制定运营策略, 协调资源, 推动产品落地;

## 岗位要求:

1. 本科及以上学历, 市场营销、计算机等相关专业;

(3) 竞品分析: 负责相关竞品的

## 应聘条件:

以上学历, 市场营销、计算机、通信等相关专业, 2年以上工作经验;

(1) 全日制本科及以上学历;

管理岗位需有管理经验, 年龄在35周岁以下, 能适应出差;

(2) 熟悉掌握相关技能, 能把握客户需求, 规划和执行产品发展策略;

(3) 有良好的沟通表达和协调能力, 敢于接受挑战;

有意者请发送邮件至: [hr@company.com](mailto:hr@company.com)

投递简历